********

**ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ**

 **I Всероссийской Конференции по франчайзингу**

**«Франчайзинг в России: драйвер развития экономики территорий»**

**10 -12 сентября 2018 г. АО «Экспоцентр»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Время** | **Наименование мероприятия** |
| **10 сентября 2018 г., Павильон № 2, Синий зал (3 этаж)** |
| **11:00-12:00** | Сбор и регистрация участников.  |
| **12:00-14:00** | **Пленарное Заседание «Франчайзинг в России: драйвер развития экономики территорий»**Модератор: Дмитриев Владимир Александрович, вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ |
| **12:00-12:15** | Приветственное слово Президента Торгово-промышленной палаты РФ Катырина Сергея Николаевича |
| **12:15-14:00** | **Спикеры:*** Член Комитета ГД по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству
* Представитель Комитета СФ по экономической политике
* Руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Правительства Москвы **Фурсин Алексей Александрович**
* Замминистра инвестиций и инноваций Московской области **Карисалова Надежда Афиногеновна**
* Министр экономики Калининградской области **Салагаева Нинель Александровна**
* Руководитель Администрации Смоленской области при Правительстве РФ **Корчин Алексей Александрович**
* Сооснователь мебельного холдинга «Кухни Мария», председатель совета директоров **Ефим Кац**
* Основатель и генеральный директор сети ООО «Лаборатория Гемотест» **Рудем Газиев**
* Директор департамента инфраструктурных проектов Госкорпорации «Роскосмос» **Дмитрий Шишкин**
* Президент Российской ассоциация франчайзинга Осипова Агнесса Арнольдовна

**К участию приглашены:** * Статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли РФ **Евтухов Виктор Леонидович**
* Генеральный директор АО «Российский экспортный центр» **Слепнев Андрей Александрович**
* Президент Республики Татарстан Минниханов Рустам Нургалиевич
* Губернатор Краснодарского края Кондратьев Вениамин Иванович
* Глава Чувашской Республики Игнатьев Михаил Васильевич
* Глава Удмуртской Республики Бречалов Александр Владимирович
 |
| **14:00–14:15** | Пресс-подход |
| **14:15-15:00** | **История успеха или как делать бизнес в России** Вдохновляющая рассказ о пути иностранного предпринимателя в России. Эрик Шогрен - основатель компаний New York Pizza и Kuzina. Родился в США штат Миннесотта. Учился в частной школе Блэйк, расположенной в Миннеаполисе. В 1995 году приехал в Новосибирск, где в 1996 году основал сеть ресторанов New York Pizza - сейчас в России работает 7 корпоративных ресторанов и 17 открыто по франшизе. Сеть кондитерских Kuzina была создана в 2003 году и сейчас насчитывает 38 кондитерских в Новосибирске, Барнауле, Москве и Миннеаполисе.**Эрик Шогрен,** основатель брендов Kuzina и New York Pizza |
| **15:15-16:00** | **Экспортный потенциал франшиз**Еще три года назад на зарубежные рынки выходили лишь единицы франчайзинговых компаний, то сегодня этим никого не удивить. Все больше франчайзеров открывают свои точки не только в странах бывшего Советского Союза, но и в Арабских Эмиратах, Китае, Польше, США и других. Каков на самом деле экспортный потенциал российских франшиз? Как проанализировать востребованность продукта на зарубежном рынке и просчитать риски? Об этом и пойдет речь на панельной дискуссии. **К участию приглашены:** Андрей Слепнев, генеральный директор АО «РЭЦ»**Подтвержденные участники:****Эрнесто Гонсалес**, старший вице-президент ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» **Максим Трубников,** руководитель департамента франчайзинга сетей «Шоколадница» и «Кофе Хауз» **Анна Цфасман,** основатель международной сети кофеен «Даблби»**Василь Газизулин,** основатель и руководитель проекта TOPFRANCHISE |
| **16:15 –17:30**  | **Роль франшизы в развитии территорий**Франчайзинг является одним из наиболее эффективных инструментов развития МСБ. Занимая проактивную позицию, франчайзер или франчайзи может влиять на регион, в котором он действует, развивая, городскую и социальную среду. В ходе мастер-класса рассмотрим работу ключевой схемы развития, которая демонстрирует, каким образом можно провести ресурсный анализ территории и соответствующей франшизы, закрывающей дефициты данной территории. **Спикеры** **Павел Сурков**, эксперт по стратегическому развитию, генеральный директор консалтинговой группы SGG Alliance;**Артем Гебелев**, модератор проектных сессий МШУ «СКОЛКОВО», директор по развитию консалтинговой группы SGG Alliance. |
| **10 сентября 2018 г., Павильон №1, зал «D»** |
| **12:30 – 13:30**  | **Во что инвестировать в России сегодня? Фокус на реальный сектор.**Секрет успешных инвесторов – умение предвидеть развитие событий на рынке. Это умение опирается прежде всего на доскональное знание текущей ситуации в экономике и способность прослеживать исторические параллели. Именно этими знаниями и поделятся участники сессии. Эксперты и аналитики представят не только сравнительные данные по рынкам общественного питания, розницы и сферы услуг, но и расскажут об альтернативных франчайзингу сферах инвестирования. Cushman and Wakefield**Спикеры****Ярослав Кабаков**, директор по стратегии АО инвестиционный холдинг ФИНАМ **Александр Нигматуллин**, генеральный директор Пицца Хат в России («АмРест») **Надежда Грошева**, финансовый обозреватель Business FM, автор канала Грошевидение |
| **13:45 – 14:30** | **Франчайзинг в ритейле: перезагрузка традиционного подхода**Традиционный франчайзинг перестал быть прибыльным для большинства франчайзи. Франчайзинг сегодня и завтра – это полноценное партнёрство и соинвестирование на основе прозрачных коммерческих условий и общих ценностей принципала и партнера. Франшизы, связанные с разработкой уникальных продуктов или комплексными цепочками производства, дают определённый запас прочности обеим сторонам. **Александр Смолин,** эксперт по продажам и развитию франчайзинга (розничные сети, Телеком, FMCG, HoReCa и других)**Эльмар Гейбатов,** учредитель «Miniso Россия» |
| **14:45 – 16:15**  | **Как понять, будет ли франшиза пользоваться успехом в конкретном регионе** Прежде, чем купить франшизу, необходимо провести тщательный анализ и оценить перспективы развития бизнеса в привязке к конкретному региону или городу. На данном семинаре будет показано, какие существуют методы оценки региона и конкретной локации, на что обращать особое внимание при анализе конкурентной среды и каких ошибок это поможет избежать. **Спикеры:****Андрей Разуваев**, руководитель проекта «Франчайзинг. Регионы»**Надежда Мартынова,** руководитель отдела услуг ритейлерам компании JLL**Дмитрий Неткач,** управляющий директорWatcom Shop Mechanics**Ольга Степико**, генеральный директор ТМ «33 Пингвина»**Игорь Щедрин,** директор по продажам «Пив&Ko»  |
| **16:30 – 17:15** | **Условия договора франчайзинга, создающие коммерческие риски франчайзи, и договорные способы их снижения*** контроль поставщиков
* требования по персоналу
* непрерывность деятельности
* контрольные проверки франзчайзера

**Ирина Нарышева,** Партнер, Руководитель юридической практики КПМГ в России и СНГ |
| **10 сентября 2018 г., Павильон №1, зал «СТАРТ»** |
| **13:00 – 14:00** | **Возврат инвестиций: как рассчитать окупаемость вложений в покупку франшизы**Как правило, каждый франчайзи получает полный финансовый расчет на открытие точки под ключ, а также прогноз по окупаемости. Казалось бы, - все схвачено и продумано. Но на практике все может оказаться далеко не так гладко, как на бумаге. На данном мастер-классе рассмотрим, какие дополнительные факторы стоит учесть и на какие риски заложиться, рассчитывая инвестиции в покупку франшизы. **Полина Кирова**, директор по развитию ТМ «Рыбсеть»**Алексей Никифоров,** коммерческий директор ГК «Прядки в порядке»**Евгения Головкова**, управляющий партнер Kuzina и New York Pizza |
| **14:10 – 14:40** | **Презентация компании i-Spring** **Владимир Хрыпун, директор по развитию бизнеса компании iSpring** |
| **14:50 – 15:05** | **Презентация франшизы «Грузовичков»**  |
| **15:15 – 15:30** | **Воспитание успешного франчайзи** * Кто такой идеальный франчайзи и существует ли он на самом деле?
* Основные принципы обучения франчайзи: теория и практика или психология и эмоции?
* И самый главный вопрос: обучать или воспитывать?

**Анастасия Егорова,** руководитель отдела консалтинга Global Finance |
| **15:45 – 16:00**  | **Полиграфическая продукция для франчайзинговой сети: как оптимизировать процесс, не теряя в качестве?**Вы узнаете, как наладить производство и доставку полиграфии во все точки франчайзинговой сети, и как буквально за неделю запустить федеральное промо по всей стране.**Николай Антюшин,** директор департамента по работе с клиентами рекламно-производственного агентства ZEYTZ PROJECT  |
| **16:15- 17:15** | **Франчайзер ~~vs~~ Франчайзи: как превратить конфликтность в компетенцию*** Коммуникативная политика франчайзи и франчайзера
* Конфликтный потенциал на разных этапах взаимодействия
* Доверие франчайзи к франчайзера
* Коммуникативные точки и конфликтная компетентность сотрудников
* Способы конструктивного взаимодействия

**Анетта Орлова,** бизнес-психолог, спикер по межличностным коммуникациям и ораторскому мастерству |
| **11 сентября 2018 г., Павильон №1, зал «Бизнес»** |
| **11:00 – 12:30**  | **Цифровое сегодня: диджитализация франчайзинга меняет привычные модели потребления**Диджитализация в современном мире активно заполняет не только повседневную жизнь людей, но и интегрируется в бизнес-процессы. Гибкость и способность к быстрым изменениям становятся главным качеством, позволяющим современным компаниям оставаться конкурентоспособными. Зачем бизнесу внедрять инновации и как адаптировать бизнес-модель компании к условиям современной цифровой экономики? **Спикеры:** **Барно Турсунова,** сооснователь сети умных автосервисов «Вилгуд»**Василий Михайлов,** основатель сети автоматизированных парикмахерских «Супермен»**Ирина Топоркова,** директор по франчайзингу Domino’s Pizza  |
| **12:45 – 14:15**  | **Перспективные ниши в бизнесе – зеркало общих трендов во франчайзинге.** Идея для бизнеса – как колеса от машины: без нее новое дело заглохнет очень быстро. Но идеи имеют свойство устаревать, а технологии быстро меняются. Мы живем в век высоких скоростей, и если не оседлать бизнес-волну сегодня, то завтра уже может быть поздно. Мы предлагаем поговорить о перспективных направлениях бизнеса. Ведь именно сегодняшние тенденции будут формировать завтрашние реалии. **Модератор:** Лейла Агирбова, главный редактор портала buybrand.ru, журналист **Сикеры:****Александр Лысковский,** генеральный директор iFarm; **Сергей Амбросов,** управляющий партнер компании iFarm - технологии круглогодичного выращивания еды**Галина Соболь,** директор по развитию корпорации RHANA **Василий Рыжонков,** генеральный директор Arena Space  |
| **14:30 – 16:00**  | **Партнерство с мульти-объектным франчайзи: риски, перспективы и стратегии развития**Каждый франчайзер мечтает о том, чтобы его франчайзи становились владельцами нескольких точек, но не все преуспевают в этом. Рассмотрим на реальных примерах, какие стратегии помогут франчайзеру повысить количество мульти-объектных франчайзи в сети, какие существуют меры поддержки, в чем заключается специфика управления мульти-объектными франчайзи и как проанализировать риски. **Модератор:** Екатерина Сойак, генеральный директор EMTG **Спикеры:****Алексей Чеченков,** основатель сети «Советские аптеки» **Полина Гришанкина,** директор по франчайзингу 220 Вольт **Богдан Ломако,** исполнительный директор Cofix в России **Представитель компании Subway** |
| **16:15 – 17:00** | **Защита интеллектуальной собственности** К сожалению, далеко не всегда отношения франчайзера и франчайзи после заключения договора коммерческой концессии протекают гладко. В этой связи важно знать, какие типичные проблемы во франчайзинге могут возникнуть между партнерами и каким образом можно снизить риской каждой из сторон. Рассмотрим наиболее распространенные проблемы, с которыми сталкиваются на практике партеры, и дадим рекомендации, как эти проблемы решать. **Маргарита Дивина**, Партнер Бейкер и Макензи - Си-Ай-Эс, Лимитед  |
| **11 сентября 2018 г., Павильон №1, зал «СТАРТ»** |
| **11:30 – 12:00** | **Как вести социальные сети, чтобы привлекать клиентов**На мастер-классе вы узнаете:* Из чего строится продвижение бренда в социальных сетях
* 5 ошибок, которые нельзя совершать в социальных сетях
* Разбор кейсов франчайзи SmartyKids

**Марина Желтова**, директор по развитию SmartyKids  |
| **12:15 – 12:45** | **Что продаёт франчайзер, а что покупает франчайзи: эмоции против системы***Для тех, кто выбирает франшизу:** Как заплатить и не проиграть
* Ищем франшизу по душе
* Как не остаться в одиночестве после покупки

*Для тех, кто продает франшизу:** Чем наполнить франшизу
* Где найти подходящих партнеров
* +100500 к карме после продажи франшизы

**Наталия Рей,** эксперт по франчайзингу и масштабированию бизнеса Consult Park |
| **13:00 – 13:30**  | **Секреты успешного продвижения франшиз с разным маркетинговым бюджетом: лучшие инструменты** На этом мастер классе Вы узнаете, об основных каналах продвижения франшизы и особенностях рекламы с помощью каталога франшиз. Успешные кейсы из многолетней практики от эксперта franshiza.ru.**Евгения Ачкасова,** консультант по продвижению франшиз портала www.franshiza.ru  |
| **13:45 – 14:10** | **Как правильно вывести франшизу на рынок. Авторский метод и опыт ТопФранчайз по опыту вывода на рынок 100 франшиз.****Василь Газизулин,** основатель и руководитель проекта TOPFRANCHISE |
| **14:45 – 15:00** | **Как работает автоматизированная складская система для франчайзинговой сети для любой не портящейся продукции.**Переводим часть бизнес-процессов в автоматический режим, сокращая операционные издержки, вовремя закрывая документооборот со всеми юрлицами сети, получая отчет по любому параметру. Полиграфия, POSm, пластиковая посуда, упаковка и прочие материалы могут быть размещены на складе и доставлены в любую точку России по первому требованию франчайзи или франчайзера.**Александр Зейтц,** генеральный директор рекламно-производственного агентства ZEYTZ PROJECT  |
| **15:10 – 15:25**  | **Рефинансирование кредитов и микрозаймов: возможности масштабирования** Порядка 30% граждан, ранее получивших кредиты и займы, находятся в преддефолтном состоянии или уже ушли в небольшую просрочку. Все это дает основания полагать, что емкость рынка рефинансирования в России превышает 500 миллионов рублей. Рефинансируй.рф - единственная в России финансовая франшиза, предполагающая гибридную модель развития бизнеса: рефинансирование не только микрозаймов, но и всех долгов физлиц (ипотека, потребительские кредиты, кредитные карты)/ Узнайте подробнее о возможностях сотрудничества с Рефинансируй.рф.**Евгений Сивцов**, Коммерческий директор Рефинансируй.рф  |
| **15:35 – 15:50**  | **Бронь выступления**  |
| **16:00 – 16:30**  | **Возможности и потенциал индийского рынка для выхода российских франшиз.** *Выступление на английском языке без перевода* **Гаурав Мария** |
| **12 сентября 2018 г., Павильон №1, зал «D»** |
| **11:30 – 12:30**  | **Чего боятся франчайзи** Каждый день франчайзеры общаются как с действующими, так и с потенциальными партнерами, и знают, как никто, какие опасения испытывают предприниматели, взвешивая «за» и «против» покупки франшизы. «Я потеряю свое дело», «У меня не хватит средств», «Раскручу магазин, а у меня его заберет компания» - рассмотрим эти и другие страхи и разберем, как сделать так, чтобы они не воплотились в реальность. **Елена Попова,** директор по развитию франчайзинга «Стильпарк»**Роман Орешкин,** исполнительный директор компании MYBOX**Стива Аралов,** директор по развитию розничной сети настольных игр «Мосигра» |
| **12:45 – 13:00**  | **«Малый бизнес во франчайзинге: поддержка от города»**Действующие предприниматели, а также те, кто хотят ими стать, могут получить комплексную поддержку от ГБУ «Малый бизнес Москвы» на всех этапах открытия и развития своего дела, в том числе – по вопросам франчайзинга. В ходе данного выступления вы сможете узнать о мерах и объемах поддержки, оказываемых ГБУ.**Олеся Буданцева,** заместитель начальника отдела организации центров услуг для бизнеса по МФЦ  |